

Notater møde om metodeafklaring 11. september 2013 team Ø&V.



Deltager: Søren Svendgaard, Michael Friis Petersen, Eva Glerup, Helen Uglebjerg Filskov, Merete Jensen, Jørgen Kroer

1. M – EK til at eksplodere – jordhandel etc.
2. Definere – bedre til hvad.
3. Det der kommer indefra og omsætte viden til noget
4. Omsætte viden der er tilgængelig til højere produktive resultater
5. MJ- stude L – rating på flere niveauer – de lignede ikke hinanden men forskellige på alle felter sprang ikke i målet.
6. Fokus
7. MJ der er mange måder at gøre det på for at være bedst – noget der passer til personen.
8. H Børsens top 1000 – årets bedste arbejdsplads – inspiration
9. S – Egon Noes produktionslogik
10. Kvantitative målinger
11. J – niveauet vi undersøger på – generelt eller længere ned. Branche – etc. Forretning
12. S – fald konkret – der sker noget hos de bedre
13. M – vedblive at være god!
14. MJ – pris pr kg mælk
15. Børsens artikel familie virksomheder ctr. A/S – familieeje er bedre
16. J – angribe ved at udpege 10 skelsættende begivenheder i din virksomhed – hvad ligger der rundt om det
17. Vækst – produktion – omkostninger eller !
18. H hvad betyder bedre, bedre konkurrenceevne ?
19. H bedste – overlevelse – hvad er
20. S kan vi afgrænse succes i momenter som hard og soft
21. M – intern - de dygtige der forlod erhvervet
22. J hvem er aftager
23. S skære viden – ledernes personlighed at omsætte viden til bundlinie
24. Kender økonomi – high or low cost strategi.
25. M – hvad er startgrundlaget for stabil produktion på ejendom
26. H – Ivan Damgaards røde, gule og grønne
27. Farm system research
28. Eva – effekt – trumf på rådgivningen – systemisk tænkning
29. Nysgerrig og fleksibel end andre
30. Hvis jeg ikke selv er sådan slags – hvad så – handling
31. Gøre handlingen situationsorienteret – se på sammenhænge – 7S Mc Kinsey
32. H – værdikæde
33. Andre projekter fx J Krogers kortene på bordet.
34. Vandringsanalyse – Michaels percentiler
35. Tiden afgør hvad der er bedst - produktionslogikken før og efter krisen.
36. Produkt eller proces innovation
37. Eksisterende eller ny forretningsfokus
38. Effekt kortet – Jette Nissen
39. M – Tyskland Kiel – Johannes Saver
40. NZ Nicola Shipol – to bound without braiking